CAFÉ MODELÉ

Stage – Responsable Marketing Multimédia

Février 2027

En résumé

- Lieu : rue des Capucins 39, Bruxelles-Ville
- Durée : 5 à 6 mois
- Temps plein
- Orientation : Communication – Marketing – Graphisme
- Télétravail de 1 jour/semaine possible

Ta nouvelle mission

Le Café Modelé recherche une ou un stagiaire 6 mois pour débuter en Février 2027

Un lieu où le temps ralentit. On y vient pour peindre une céramique, siroter un cappuccino mousseux, discuter entre ami(es), ou simplement se laisser inspirer. Le Café Modelé, c'est un atelier ouvert à tou(tes), un cocon créatif où la main façonne et la couleur s'exprime.

Et pour continuer à faire rayonner cet univers doux et coloré, on cherche une personne curieuse, sensible à l'esthétique et à l'humain, pour rejoindre notre équipe en tant que stagiaire communication.

Missions

Aux côtés de toute une petite équipe, tu seras impliqué(e) dans :

1. Benchmarking

Benchmarking actuel du contenu de nos réseaux sociaux et de celui de la concurrence. Se tenir informé(e) de tous les changements des réseaux sociaux et des règles pour les algorithmes.

2. Déployer une stratégie réseaux sociaux efficace

La création de contenus pour nos réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Pinterest), la création du calendrier éditorial et sa mise en application :

- Instagram : contenu esthétique, vidéos « processus » (timelapse peinture, cuisson), avant/après des œuvres.
- Stories : coulisses, clients heureux, quiz, votes, etc.
- Reels / TikTok : formats dynamiques, tendances, challenges créatifs.
- UGC (contenu client) : republier les photos de vos clients pour créer de l'engagement et un effet communautaire. Répondre à la communauté : aux commentaires et aux DM.
- Collabs avec d'autres créateurs locaux (bijoux, fleurs, bougies…).

4. Continuer la newsletter

- Infos sur les nouveaux ateliers.
- Témoignages clients.
- Bons plans, promotions, exclusivités.

5. Travailler notre présence locale & web

- Référencement local (Google Maps, avis Google).
- Relations presse locales et influence micro (blogueurs, instagrameurs locaux).

6. KPI

Travailler sur base d'indicateurs et optimiser les méthodes de travail basées dessus.

7. Site internet

Mise à jour du site internet (produits) et optimisation de sa visibilité sur les moteurs de recherche et les IA :

- SEO : optimisation du référencement naturel (mots-clés, contenu, structure des pages, fiches produits).
- SEA : gestion et optimisation des campagnes payantes (Google Ads), suivi du budget et des conversions.
- GEO (Generative Engine Optimization) : optimiser le site et nos contenus pour être cités par les IA génératives (ChatGPT, Gemini, Perplexity, etc.).

Qui cherchons-nous ?

Profil

- Tu es étudiant(e) en Master en communication, design ou marketing multimédia.
- Tu as une vraie sensibilité artistique et plein de créativité et d'idées à mettre en avant pour améliorer la visibilité du Café Modelé.
- Tu maîtrises Canva, CapCut ou d'autres outils de création.
- Tu es à l'aise avec Instagram, Pinterest, TikTok, Google et YouTube, et tu sais capter une ambiance en photo ou en vidéo. D'ailleurs, tu vas souvent sur les réseaux sociaux pendant ton temps libre.
- Tu es autonome, curieux(se), et tu adores les lieux créatifs, les couleurs, la vaisselle unique et les détails qui font la différence.
- Tu as des notions en SEO/SEA et tu es curieux(se) du GEO (référencement sur les IA génératives).

Indispensable : tu maîtrises l'anglais et tu parles le français.

Notre offre

Ce qu'on t'apporte

- Une immersion dans un lieu doux, créatif et en pleine évolution.
- Un accompagnement bienveillant et des missions concrètes.
- De la liberté pour expérimenter, tester, proposer.
- Une atmosphère inspirante (et du bon café, bien sûr).
- La découverte de la peinture sur céramique.